




Mon Digital Cleanup





En individuel

Vous organisez un Digital Cleanup en tant que citoyen individuel ?


Voici un petit aide-mémoire :

<p>Pourquoi j'organise un Digital Cleanup ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pour prendre conscience de l'impact environnemental du numérique <input type="checkbox"/> Pour avoir une action concrète sur mes émissions carbone <input type="checkbox"/> Pour sensibiliser mon entourage <input type="checkbox"/> Pour prolonger la durée de vie de mon matériel informatique <input type="checkbox"/> Pour améliorer mon hygiène numérique me sentir plus léger et mieux organisé dans ma vie numérique.
<p>Digital Cleanup Sensibilisation</p>  <p>On fait quoi exactement ?</p>	<p>Il s'agit de partager son engagement pour inspirer son entourage. On peut :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> En parler simplement à sa famille, ses amis, ses voisins pour expliquer pourquoi on se lance dans ce nettoyage. <input type="checkbox"/> Partager un article, une vidéo ou une infographie sur l'impact du numérique via ses réseaux sociaux, par mail ou dans un groupe de discussion (WhatsApp, etc.). <input type="checkbox"/> Publier sa propre expérience sur ses réseaux sociaux (Linkedin, Instagram, Facebook etc) : "Aujourd'hui, c'est mon #DigitalCleanupDay ! J'ai déjà supprimé 5 Go de vieilles photos. Et vous ?" <input type="checkbox"/> Organiser un "apéro-cleanup" : un moment convivial où l'on commence par discuter du sujet avant de nettoyer ses appareils ensemble. <input type="checkbox"/> Lancer un défi amical à ses proches : "Qui trouvera le plus de câbles inutiles ?" ou "Qui videra le plus sa boîte mail ?".
<p>Digital Cleanup Données</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Il convient de définir le périmètre du Digital Cleanup selon sa pertinence pour soi et son entourage, on peut choisir de nettoyer :



 <p>On nettoie quoi exactement ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Nos données stockées sur ordinateur, disques durs ou sur le cloud (photos, vidéos, documents perso) <input type="checkbox"/> Nos boîtes mail <input type="checkbox"/> Nos téléphones portables et tablettes <input type="checkbox"/> Nos réseaux sociaux
<p>Digital Cleanup Réemploi</p>  <p>On fait quoi exactement ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Il convient de définir le périmètre du Digital Cleanup selon sa pertinence, pour soi et son entourage, vous pouvez choisir d'agir d'une ou plusieurs manières : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Effacer de manière sécurisée les données de mes équipements avant de les donner ou de les jeter. <input type="checkbox"/> Protéger vos smartphones et ordinateurs encore fonctionnels, <input type="checkbox"/> Réutiliser vos équipements pourtant encore fonctionnels qui traînent dans les tiroirs, <input type="checkbox"/> Réparer vous-même, via un repair café ou un réparateur agréé vos équipements qui sont partiellement cassés ou dysfonctionnent, <input type="checkbox"/> Donner vos équipements fonctionnels à une association ou à des proches dans le besoin
<p>Digital Cleanup Recyclage</p>  <p>On collecte quoi exactement ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Il convient de définir le périmètre du Digital Cleanup selon la pertinence pour soi et son entourage, la capacité à faire, etc., vous pouvez collecter tous types d'équipements numériques : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ordinateurs fixes et portables <input type="checkbox"/> Tablettes <input type="checkbox"/> Téléphones
<p>Qui peut-on solliciter ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Famille proche ou élargie <input type="checkbox"/> Amis <input type="checkbox"/> Membres d'un groupe sur les réseaux sociaux <input type="checkbox"/> Voisins <input type="checkbox"/> Membres de nos associations <input type="checkbox"/> En cas de question contacter l'équipe du Digital Cleanup Day sur contact@digital-cleanup-day.fr
<p>Digital Cleanup Données / Réemploi</p>  <p>Où peut-on l'organiser ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Chez soi ou chez des amis <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> En famille tous ensemble devant son ordinateur ou son téléphone <input type="checkbox"/> Dans une maison de quartier ou un local associatif <input type="checkbox"/> A distance avec des outils de visio selon le périmètre du Digital Cleanup choisi <input type="checkbox"/> En créant un groupe dédié sur les réseaux sociaux



<p>Digital Cleanup Recyclage</p>  <p>Où peut-on l'organiser ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Chez soi ou chez des amis <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Récouter l'ensemble des équipements non fonctionnels (DEEE) dans une boîte <input type="checkbox"/> Après d'un partenaire de collecte <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Apporter ses équipements dans le point de collecte identifié proche de chez vous
<p>Quand les actions sont-elles à mener ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Avant l'événement <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Inscrire mon Digital Cleanup sur www.digital-cleanup-day.fr <input type="checkbox"/> Définir le périmètre du Digital Cleanup (téléphone portable ? ordinateur ? réseaux sociaux ?) <input type="checkbox"/> Communiquer grâce aux outils et en parler autour de soi <input type="checkbox"/> Pendant l'événement <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Lancement du top départ <input type="checkbox"/> Mesure du volume des données et des équipements avant l'opération selon la stratégie définie <input type="checkbox"/> Suppression de ses données dans le périmètre défini soit pendant un créneau commun (1 ou 2h tous ensemble par exemple) ou au libre choix de chacun dans la journée <input type="checkbox"/> Mise en place des actions de réemploi des équipements dans le périmètre choisi <input type="checkbox"/> Récolte des équipements selon le périmètre choisi <input type="checkbox"/> A la fin du créneau, on en fin de journée, on se retrouve pour mesurer les données supprimées et le nombre d'équipements réemployés ou collectés <input type="checkbox"/> Après l'événement <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mesurer l'impact et le communiquer à l'équipe projet du Digital Cleanup Day grâce au formulaire et document de mesure qui sera mis à disposition sur votre espace connecté du site
<p>Comment faire concrètement ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Utiliser les ressources à disposition sur le site www.digital-cleanup-day.fr <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Les guides pour nettoyer selon le périmètre choisi (pour inspiration ou à mettre à disposition des participants le cas échéant) et mesurer les données avant et après le CleanUp.



	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Les guides pour offrir une seconde vie à vos équipements numériques et un arbre de décision pour vous aider à évaluer le type d'équipement collecté<input type="checkbox"/> Le PowerPoint type de présentation le cas échéant.<input type="checkbox"/> Les ressources de sensibilisation<input type="checkbox"/> Le logo officiel à apposer sur mes différents supports de communication si je fais des affiches par exemple ou sur un groupe sur les réseaux sociaux,<input type="checkbox"/> Les affiches génériques ou personnalisables à utiliser pour faire connaître le mouvement<input type="checkbox"/> Noter ses mesures sur la fiche dédiée<input type="checkbox"/> Aller plus loin en changeant ses habitudes !
--	--



Remerciement aux contributeurs

Julien PILETTE - Kevin GUERIN - Romain PILLON - Cécile HADJADJ - Héroïse DANO -
Alexandre KALATZIS - Julien NORA - Rémy MARRONE - Lisa HURAUULT- Maeva SAKSIKI –
Elodie FOSSEUX- – Guillaume GALLON

Licence d'utilisation de ce guide

[CC-by-nc-sa \(Attribution / Pas d'Utilisation Commerciale / Partage dans les mêmes conditions\)](#)



La licence CC-by-nc-sa 4.0 permet toute exploitation de l'œuvre (partager, copier, reproduire, distribuer, communiquer, réutiliser, adapter) par tous moyens, sous tous formats. Toutes les exploitations de l'œuvre ou des œuvres dérivées, sauf à des fins commerciales, sont possibles.

Les obligations liées à la licence sont de :

- créditer les créateurs de la paternité des œuvres originales, d'en indiquer les sources et d'indiquer si des modifications ont été effectuées aux œuvres (obligation d'attribution) ;
- ne pas tirer profit (gain direct ou plus-value commerciale) de l'œuvre ou des œuvres dérivées ;
- diffuser les nouvelles créations selon des conditions identiques (selon la même licence) à celles de l'œuvre originale (donc autoriser à nouveau les modifications et interdire les utilisations commerciales).

Cette licence interdit donc que les nouvelles dérivations de l'œuvre dérivée soient exploitées à des fins commerciales.

Contact

Vous avez une question ou une idée pour améliorer ce guide ? N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante : contact@digital-cleanup-day.fr

Et suivez-nous sur les réseaux sociaux :



WCD – France : Maison des Associations, 27 rue Jean Bart, 59000 Lille – www.worldcleanupday.fr
INR : 2 Rue Marc Sangnier, 33130 BEGLES – www.institutnr.org

*Pensez à l'environnement. N'imprimez ce document que si vous en avez vraiment besoin.
(en noir et blanc et recto/verso)*