



Dossier de Presse

Journée mondiale du **NETTOYAGE NUMÉRIQUE**
Nettoyons – Réutilisons – Recyclons



Édito	p.3
Historique du Digital Cleanup Day	p.5
Pourquoi agir ?	p.8
Les champs d'action	p.9
Les nouveautés en 2026	p.11
Comment passer à l'action ?	p.14
Le bilan 2025	p.15
Annexes	p.16
Contact	p.17





Richard Bury

Président de l'Institut du Numérique Responsable



Anna Gril

Vice-Présidente World Cleanup Day - France

La présence toujours plus forte du numérique dans notre vie est un réel atout pour notre quotidien, nos organisations, nos sociétés. Cependant à chaque avancée son revers de médaille et la montée exponentielle de son impact sociétal et environnemental est l'une de ses réalités.

Comprendre cet enjeu, adapter et améliorer nos habitudes, fournir des solutions concrètes pour y parvenir, c'est tout ce qui réunit les associations World Cleanup Day - France et l'Institut du Numérique Responsable depuis 2020 autour du Digital Cleanup Day.

Le Digital Cleanup Day vise à mobiliser le maximum de personnes et d'organisations partout dans le monde. Entre 2020 et 2025, la mobilisation n'a cessé de croître pour atteindre plus de 800 000 personnes en France au cours des deux éditions précédentes !

Si notre objectif est de faire prendre conscience du rôle de chacun pour réduire l'empreinte écologique et sociale du numérique, il s'agit surtout de donner les conseils et les outils nécessaires pour agir ensemble.

Cette opération a pour vocation d'être une source d'inspiration pour tout le monde : nos voisins, nos partenaires, nos collègues, nos étudiants, nos enfants afin de sensibiliser, d'acculturer, d'agir toujours davantage pour un numérique plus responsable et même faire évoluer les lois, pourquoi pas ?

Cette 7ème édition se déroulera du 16 au 21 mars 2026. Elle s'annonce pleine de temps forts conviviaux et pédagogiques : ateliers de nettoyages de données, mails, cloud, réparations de smartphones, fresques du numérique, escape games digitaux, campagnes de collecte de matériels (réemploi, reconditionnement, recyclage).

De quoi devenir un acteur motivé et engagé de façon très concrète !



21^{*} MARS

Journée mondiale du **NETTOYAGE NUMÉRIQUE** **Nettoyons – Réutilisons – Recyclons**

*Organisez vos digital cleanups la semaine du 16 au 21 mars 2026



Vous avez le pouvoir d'agir

Rejoignez-nous !



DIGITAL-CLEANUP-DAY.FR

Historique du Digital Cleanup Day

Un mouvement international né en France

Le grand ménage du numérique arrive en mars !

Le Digital Cleanup Day, est la **Journée mondiale du nettoyage numérique**. L'événement a été lancé en France en 2020 par l'Institut du Numérique Responsable et World Cleanup Day – France. L'événement est porté à l'échelle mondiale par l'organisation Let's Do It World. L'événement a lieu chaque année le troisième samedi de mars. En France, **cette année les actions auront lieu du 16 au 21 mars**.

Nos objectifs

L'**objectif** du Digital Cleanup Day est de **créer les conditions d'une prise de conscience globale de l'impact environnemental du numérique**. Les actions proposées sont fédératrices et conviviales. Elles permettent de sensibiliser au numérique responsable et d'engager concrètement le premier pas : d'une part, en **nettoyant les données**, et d'autre part, en **offrant une seconde vie à nos équipements numériques**.

① Mobiliser pour créer un élan collectif

Le Digital Cleanup Day a pour ambition de **rassembler environ 3,5 millions de citoyens, soit 5% de la population nationale**. Ce mouvement appartient à toutes et à tous. Notre rôle est de promouvoir cette **journée** comme étant **festive, positive et pédagogique**, une manière de voir les choses différemment pour comprendre comment nettoyer ses données ou collecter les équipements numériques en vue de leur reconditionnement ou de leur recyclage.

② Sensibiliser à l'empreinte environnementale du numérique

Le Digital Cleanup Day souhaite **sensibiliser à l'impact environnemental grandissant du numérique**. Les fichiers inutiles ou obsolètes encombrant nos équipements, occupent de l'espace et consomment de l'énergie de manière superflue. Avec le temps, l'accumulation de données peut saturer les capacités de stockage et nuire aux performances des appareils, ce qui incite parfois à renouveler plus tôt ses équipements.

③ Préserver notre planète

Préserver la planète est essentiel pour garantir un avenir durable : le Digital Cleanup Day y contribue en agissant sur l'impact environnemental du numérique. En nettoyant nos données, en réemployant nos équipements et en les recyclant correctement, nous **réduisons la surconsommation des ressources et limitons les émissions de gaz à effet de serre**. Chaque geste compte pour protéger nos écosystèmes et construire un monde plus responsable !

④ Impliquer tous les acteurs

Parce que nous sommes **tous concernés par l'impact du numérique sur notre environnement**, nous invitons toutes les parties prenantes : **écoles, associations, entreprises, collectivités ainsi que les citoyens à devenir acteurs** et à agir en participant à cette Journée mondiale en nettoyant nos données et en offrant une seconde vie à nos équipements.



Les associations co-porteuses en France

Le Digital Cleanup Day est co-porté par deux associations : **l'Institut du Numérique Responsable** et **World Cleanup Day - France** qui mettent en commun leurs expertises dans le programme.



L'Institut du Numérique Responsable (INR) est un think tank créé en 2018. Son rôle est de mener des réflexions sur les trois enjeux clés du numérique responsable : la réduction de l'empreinte du numérique, la capacité du numérique à réduire l'empreinte de l'humanité et la création de valeur durable / innovation responsable via le numérique pour réussir l'e-inclusion de tous.



Fondée en 2017, World Cleanup Day – France est une association nationale à but non lucratif, engagée dans la lutte contre les déchets abandonnés et la sensibilisation à la préservation des ressources naturelles.

Elle pilote deux projets phares : le Digital Cleanup Day en mars et le World Cleanup Day en septembre.

Pourquoi agir ?

Le numérique, un impact environnemental souvent méconnu mais pourtant bien réel

Avec plus de **6 milliards d'utilisateurs** dans le monde en 2025, le numérique occupe une place grandissante dans notre quotidien, que ce soit dans la sphère personnelle, professionnelle ou éducative. Son développement rapide a transformé nos modes de vie, facilitant l'accès à l'information, à la communication et au divertissement.

Si le numérique est un symbole de progrès, **sa croissance fulgurante a un impact significatif sur l'environnement**. D'après l'ADEME, 4,4 % des émissions de GES en France sont liées aux technologies de l'information et de la communication, une pollution qui continue de croître, portée par l'explosion des usages numériques.

Au-delà de l'utilisation des appareils numériques, c'est surtout **leur fabrication qui a le plus fort impact environnemental**. En effet, 70% à 85% de l'impact carbone d'un smartphone est lié à sa fabrication, notamment à cause de l'extraction massive de métaux rares.

Plusieurs études prospectives indiquent que, sans action, l'empreinte carbone du numérique pourrait fortement augmenter d'ici 2050, jusqu'à doubler ou tripler selon les scénarios.

C'est pourquoi il est important d'agir en œuvrant pour un numérique plus responsable. Cela implique avant tout de prendre conscience que le numérique n'est pas immatériel et de réussir à concilier transition numérique et environnementale (qui comprend l'urgence climatique et sociale).

Participer au Digital Cleanup Day, c'est une façon d'agir concrètement à tous les niveaux : réduire les données inutiles, donner une seconde vie aux équipements numériques grâce au réemploi et recycler ce qui ne peut plus être utilisé pour éviter l'extraction de nouvelles ressources.

**sources : <https://ecoresponsable.numerique.gouv.fr/actualites/actualisation-ademe-impact/>*

Les champs d'action

Quatre axes pour agir :

Durant la semaine du Digital Cleanup Day, nous proposons à chacun d'agir à plusieurs niveaux d'action.



Le Digital Cleanup Données

Atelier de nettoyage de vos données numériques

Nettoyer vos données (fichiers bureautiques, photos, applications...) et **désencombrer vos équipements** (ordinateurs, tablettes, téléphones portables...). Cela contribue à **prolonger leurs durée de vie** tout en vous apportant une sensation de légèreté.



Le Digital Cleanup Réemploi

Atelier d'allongement de la durée de vie de vos équipements numériques

Donner une seconde vie à vos équipements numériques (téléphones, tablettes...) qui dorment dans vos tiroirs. Prenez soin de votre smartphone, lancez-vous dans la **réparation d'équipements cassés mais pourtant encore fonctionnels**, afin de pouvoir continuer à les utiliser encore longtemps.



Le Digital Cleanup Recyclage

Point de collecte de vos équipements numériques en fin de vie

Rejoindre un point d'apport de **collecte de vos équipements en fin de vie** – grâce à des éco-organismes locaux ou aux déchetteries. L'objectif est de **favoriser le développement de la filière de traitement et de valorisation des Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (DEEE)**.



Le Digital Cleanup Sensibilisation

Se former, s'informer et échanger afin de mieux comprendre les enjeux du numérique.

Découvrir les enjeux du numérique responsable via des formats d'échange et de pédagogie, seuls ou en équipe. Cela **donne des clés simples pour comprendre, agir au quotidien** et faire grandir la dynamique collective.

Les champs d'action

Le Digital Cleanup Art 🎨

Lancé en 2024, le Digital Cleanup Art est une opportunité d'allier art et numérique responsable. L'objectif est d'encourager tous les acteurs (écoles, entreprises, citoyens, etc) à transformer des objets obsolètes en de véritables œuvres d'art éphémères ou en créations utiles.

Pour prendre part à ce concours, les participants doivent nous partager leurs créations via les réseaux sociaux avec le hashtag officiel #DigitalCleanupArt2026 ou envoyer leurs photos à murielle.chamarande@worldcleanupday.fr.

Date limite de participation : lundi 31 mars



“Le robot MU.RE” de Rémi Carrivale

Les nouveautés en 2026

À l'occasion de la septième édition du Digital Cleanup Day, nous complétons les trois piliers historiques — Digital Cleanup Données, Digital Cleanup Réemploi et Digital Cleanup Recyclage — avec un quatrième axe : Digital Cleanup Sensibilisation.

Pourquoi créer Digital Cleanup Sensibilisation ?

Jusqu'ici, **des actions de sensibilisation existaient déjà, mais sans être clairement identifiées**. Pourtant, échanger autour du numérique responsable, participer à une réunion d'information ou animer un atelier, c'est déjà sensibiliser. En 2026, **nous choisissons donc de rendre ces initiatives visibles et pleinement intégrées au Digital Cleanup Day**.

Ateliers collaboratifs, temps d'échange, formats ludiques, réunions d'information et ressources pédagogiques... Associations, collectivités, entreprises et établissements scolaires peuvent désormais proposer leurs propres formats, en s'appuyant notamment sur des outils tels que Numéville, The Wokies ou encore Dowino.

Un axe complémentaire aux autres digital cleanups, pensé pour comprendre, partager et mieux agir ensemble.

[PLUS D'INFORMATIONS](#)



Les nouveautés en 2026

Numéville : un jeu coopératif pour découvrir les bons réflexes numériques

Pour enrichir l'expérience de sensibilisation, le jeu de plateau *Numéville* est pensé comme **une aventure coopérative**, il invite les joueurs à endosser le rôle des éclaireurs du numérique, de jeunes héros chargés de libérer leur ville de l'influence du redoutable Dark Master et de ses complices.

À travers des défis, des déplacements dans la ville, des objets à activer et plus de 200 cartes questions, **les participants apprennent à repérer les mauvaises pratiques numériques et à diffuser les bons réflexes** pour faire évoluer la situation.

Accessible en *version plateau* (2 à 4 joueurs) ou en *format atelier* (jusqu'à 28 participants), Numéville offre une expérience ludique et pédagogique adaptée aux jeunes (de 10 à 16 ans). Le jeu est accompagné d'un livret de 100 pages pour aller plus loin.

Créé sous licence Creative Commons par l'Institut du Numérique Responsable, en partenariat avec la métropole Rouen Normandie, la Banque de France et Réseau Canopé.



Plus d'informations

Disponible en précommande
sur le site de l'INR

Prix : **39€ TTC**

PRÉCOMMANDE

Les nouveautés en 2026

Des serious games en ligne : une approche ludique pour tester vos connaissances

Pour enrichir l'expérience de sensibilisation, des **serious games accessibles à distance et en présence seront proposés durant la semaine du Digital Cleanup Day**. Ces jeux immersifs permettront au grand public et aux entreprises de mieux comprendre les enjeux du numérique responsable tout en s'amusant.

Pour cette édition du Digital Cleanup Day, nous collaborons avec deux structures :

The Wokies propose un serious escape game pour explorer les bonnes pratiques et les réflexes à adopter en matière de sobriété numérique.

Session entreprises et grand public

Mercredi 18 mars de 12h00 à 13h30
Les places sont limitées à 32 participants.
(4 max. par entreprise)

INSCRIPTIONS



Dowino a imaginé The Impact Agency - mission numérique responsable un serious game de sensibilisation immersif et engageant conçu pour sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux du numérique.



Session entreprise

Mardi 17 mars de 14h à 17h

INSCRIPTIONS

Comment passer à l'action ?

Que vous soyez un citoyen, une entreprise, une école, une association ou une collectivité, il est facile de rejoindre le mouvement et de faire partie de cette mobilisation mondiale.

Pour commencer, inscrivez votre événement sur la carte officielle. Une fois enregistré, votre atelier sera visible sur la plateforme et d'autres participants pourront le rejoindre (vous avez également la possibilité de l'enregistrer en privé si vous ne souhaitez pas le rendre accessible au grand public)

Vous pouvez créer votre événement en suivant les étapes suivantes :


1- Créez un compte sur notre site (gratuit et rapide).

2- Choisissez le type d'atelier que vous souhaitez organiser (Données, Réemploi Recyclage ou Sensibilisation).

3 - Accédez à nos outils pratiques pour planifier et communiquer sur votre initiative.



L'inscription sur notre plateforme vous donne accès à une large gamme de ressources gratuites : des guides pratiques pour organiser et animer vos ateliers ainsi que des supports de communication prêts à l'emploi (visuels, posts réseaux sociaux, bannières).



Affiches officielles 2026

Taille: 721 Ko

Communiquez sur l'événement grâce aux 3 affiches officielles du Digital Cleanup Day 2026 !

[Télécharger](#)



Logos et Charte Graphique

Taille: 1 Mo

Communiquez en bonne et due forme sur votre événement grâce aux logos et à la charte graphique !

[Télécharger](#)

Le bilan 2025

Les résultats du Digital Cleanup Day 2025



ÉDITION 2025 

JOURNÉE MONDIALE DU NETTOYAGE NUMÉRIQUE

1 936



Digital Cleanups organisés dont

980

Digital Cleanups
Données

422

Digital Cleanups
Réemploi

534

Digital Cleanups
Recyclage

996 To



poids total de données supprimées
(cloud + locales) dont

54 millions

nombre total d'e-mails
supprimés (soit 472,2 To
de données)

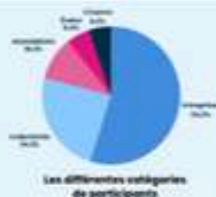
35 millions

nombre total de
fichiers supprimés
(ordinateurs,
smartphones et
tablettes confondus)

300 000



estimation du nombre
de personnes touchées
par le mouvement



7 573

nombre total d'applications
supprimées sur tablettes ou
smartphones



14 371



nombre d'appareils numériques ayant bénéficié
d'un allongement de leur durée de vie (protégés,
réutilisés, réparés, donnés) dont

417

ordinateurs fixes

11 825

smartphones

1 490

ordinateurs portables

272

écrans



580 tonnes



poids total de Déchets d'Équipements
Électriques et Electroniques (DEEE) collectés
pour favoriser leur fin de vie, dont

178 tonnes

ordinateurs fixes

54 tonnes

de smartphones

88 tonnes

d'ordinateurs
portables

78 tonnes

d'écrans



944 tonnes Eq CO₂* évitées

C'est autant d'émissions que pour fabriquer, consommer ou parcourir :



532 aller/retour Paris-
New-York en avion



14 749 396 heures
de streaming vidéo



4 330 trajets
Lille > Marseille



102 fois l'empreinte
carbone d'un français

*Les équivalences comportent uniquement sur les catégories
Données cloud et Réemploi

Annexes

Ils parlent de nous :



Ils ont participé au Digital Cleanup Day :



La Chambre des métiers et de l'Artisanat



St-Quentin



Habitat 76



Contact

Elodie Fosseux - Coordinatrice Nationale

elodie.fosseux@worldcleanupday.fr
06 77 37 22 84

Guillaume Gallon - Chef de projet

guillaume.gallon@institutnr.org
07 64 81 36 11

Élodie et Guillaume vous accompagnent dans la préparation du Digital Cleanup Day. Lors de permanences dédiées, ils répondront à vos questions et vous guideront dans l'organisation de vos actions.

INSCRIPTIONS